



## MI PERFIL

Como creador de contenido con más de 12 años de experiencia. He tenido la satisfacción de poder desarrollar proyectos audiovisuales para distintas industrias y sectores a nivel nacional e internacional. Proyectos que me han dado la experiencia y visión para poder realizar proyectos que realmente transmitan la intención de mis clientes de forma efectiva, artística y creativa.

## CONTACTO

<https://jmcyc.tech>

📞 56 1877 6840

✉️ [jesusmcyc@gmail.com](mailto:jesusmcyc@gmail.com)

✉️ [jesusmcyc@rocketmail.com](mailto:jesusmcyc@rocketmail.com)

📍 Benito Juárez, CDMX.

## SOFTWARES

### SONIDO

Pro tools ██████████ 90%

Ableton Live ██████████ 80%

### VIDEO & COLOR

Premiere Pro ██████████ 90%

After Effects ██████████ 80%

Davinci Resolve ██████████ 70%

### GRÁFICO

Photoshop ██████████ 90%

Illustrator ██████████ 90%

InDesign ██████████ 90%

### FOTOGRAFÍA

C1 ██████████ 90%

Helicon ██████████ 100%

Lightroom ██████████ 90%

## LENGUAGES

Inglés (CAE 1) ██████████ 90%

Español (Nativo) ██████████ 100%

## EDUCACIÓN



- PRESENTE 2022 - **UX/UI Designer - Certificación**  
Google | Online.
- 2014 - 2013 **Sound Design For Visual Media**  
Vancouver Film School | Canadá.
- 2013 - 2012 **Ingeniería en audio**  
Tecnológico de Monterrey | CDMX
- 2012 - 2008 **Ingeniería en audio y producción musical**  
G Martell | CDMX

## EXPERIENCIA



### PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

2013 - PRESENTE

#### NETFLIX, AUDI, FESTIVALES, CINE, GOBIERNOS, Y +

Como parte de mis funciones y puestos dentro de la industria audiovisual, he trabajado como ingeniero de grabación de foley en la película Roma, de Netflix; editor de video para comerciales de Audi Alemania; asistente de producción en Shorts México; realizador de spots publicitarios para gobiernos de gobiernos locales, levantamiento de imagen corporativa para ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio); así como editor de sonido de múltiples largometrajes y cortometrajes.

### FOTÓGRAFO DE PRODUCTO

2019 - 2022

#### Amore Mio!

Desempeñé el puesto de fotógrafo de producto, de piezas de joyería de diseñador, para más de 4 mil piezas, así como su respectiva edición y formato para el sitio web de la empresa y tiendas departamentales. Así como grabación y edición de videos de videos publicitarios.

### SOFT SKILLS

- Gestión del tiempo y proyectos.
- Atención al detalle.
- Comunicación.
- Organización.
- Resolución de problemas.
- Pensamiento creativo y crítico.
- Capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías, tendencias y línea de estilo.

### HARD SKILLS

- Producción y postproducción de video y sonido.
- Operación de equipo de grabación (Cámaras de cine, DSLR, SLR y grabadoras de sonido).
- Preparación de delivery multiplataformas (Redes, TV y streaming).
- Capacidad para crear diseños gráficos atractivos y coherentes para su uso en videos, presentaciones y otros formatos de contenido visual.